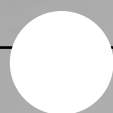
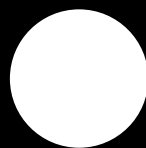




# Brandwerk Leipzig



# Brandwerk Leipzig



## Corporate Design Manual

### Inhalt

Logo	2
Logo mit Punkt	3
Logo Schutzzonen & Platzierung	4
Schiffen	5
Farben	6
Label 350ml	7
Label 40ml	8
Illustrationen Website	9
Illustrationen Gläser	10
3D Szenen & Animationen	11
Copyright	12

## Logo

Das Brandwerk Leipzig Logo besticht durch zeitlose, schnörkellose Eleganz. Getreu der Philosophie der Gründer, ist die Wortmarke auf das Wesentliche reduziert.

Brandwerk  
Leipzig

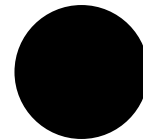
Brandwerk  
Leipzig

## Logo mit Punkt

Dem Logo beige stellt ist ein abstrahierter Tropfen als Punkt.

Die exakte Größe, Platzierung & Veredelung ist jeweils in Abhängigkeit vom Medium zu reflektieren, aber grundsätzlich recht frei zu entscheiden.

Brandwerk  
Leipzig



Brandwerk  
Leipzig



## Logo Schutzzonen & Platzierungen

Die Schutzzonen des Logos, hier mittels Punkte verbildlicht, ergeben sich aus der Höhe des **B**.

Die Platzierung kann oben, unten oder mittig erfolgen. Eine zentrierte Platzierung ist, je nach Einsatzzweck und Medien gleichsam durchführbar.



Brandwerk  
Leipzig

Brandwerk  
Leipzig

Brandwerk  
Leipzig

## Haus-Font

Die Hausschrift wird nur in einem Schriftschnitt verwendet. Ordnungen, wie Überschriften, Unterschriften, Fließtext etc. werden über die Größe akzentuiert.

## Avenue Mono

Ut faucibus justo quis nisl. Etiam vulputate, sapien eu egestas rutrum, leo neque luctus dolor, sed hendrerit tortor metus ut dui. Etiam id pede porttitor turpis tristique lacinia. Suspendisse potenti. Etiam feugiat.

## Highlight-Font

Der Highlight-Font dient zur Auszeichnung der Spirituosen. Siehe Beispiel K20/1.

Denkbar sind auch andere Anwendungen z.B. bei Merchandise, Grußkarten etc.

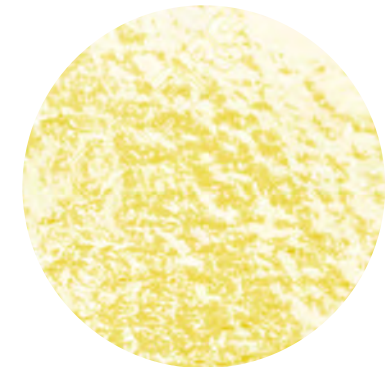
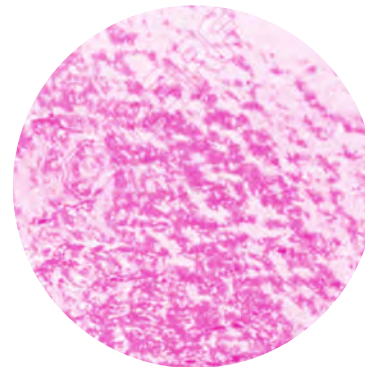
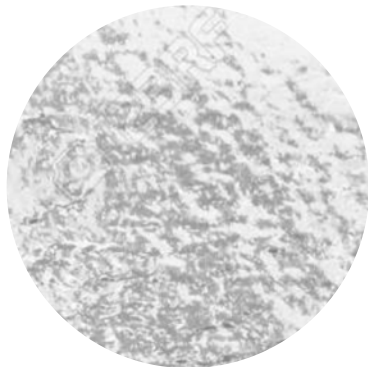
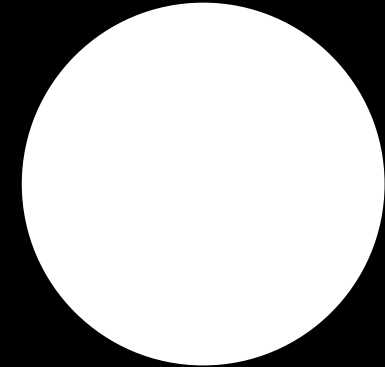
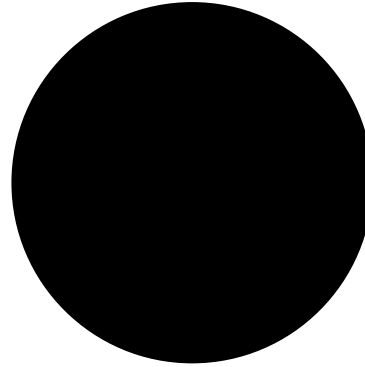
*MILLIONAIRE*

*K20/1*

## Farben

Die Hausfarben sind Schwarz und Weiß in Reinform für Print (100% K) & Web (#00000).

Die Farben der Heißfolienveredelung der Label richten sich nach den Charakteristika der jeweiligen Spirituose und sind frei bestimmbar.



Label 350ml



Beispiel Label-Gestaltung für Premium Champagnerroggen Kornbrand

Premium  
Champagnerroggen  
Kornbrand

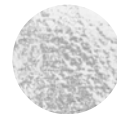
---

*K20/1*

Biologisch angebauter Champagnerroggen aus der Lausitz. Höchste Qualität durch behutsame Filtration und monatelange Reifung. Komplexe Aromen von Birne und Roggenschrot überraschen.

---

Brandwerk  
Leipzig



---

Alkoholgehalt Füllmenge  
**40% vol** **350ml**

Kältetrübungen durch besonders schonende Filtration möglich. Bei 17° - 22° Celsius Raumtemperatur lagern und genießen.

Abfülldatum

Flasche-Nr.



Feinste Destillate aus regionalen Zutaten.  
In Leipzig von Hand abgefüllt.  
Nachhaltig und außergewöhnlich.  
Dafür brennen wir.

Brandwerk Leipzig  
04109 Leipzig  
[www.brandwerk-leipzig.de](http://www.brandwerk-leipzig.de)





Label 40ml



Beispiel Label-Gestaltung für Premium Champagnerroggen Kornbrand

Premium  
Champagnerroggen  
Kornbrand


---

Biologisch  
angebauter Champagnerroggen  
aus der Lausitz. Höchste  
Qualität durch behutsame  
Filtration und monatelange  
Reifung. Komplexe Aromen von  
Birne und Roggenschrot  
überraschen.

Brandwerk Leipzig  
04109 Leipzig  
[www.brandwerk-leipzig.de](http://www.brandwerk-leipzig.de)

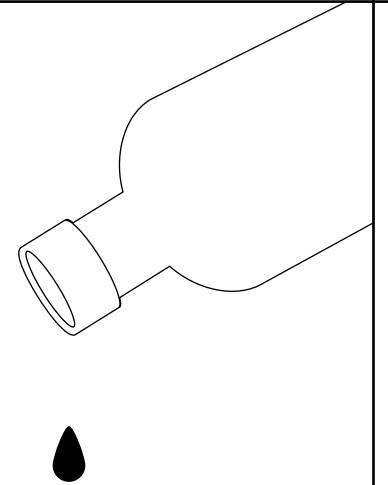
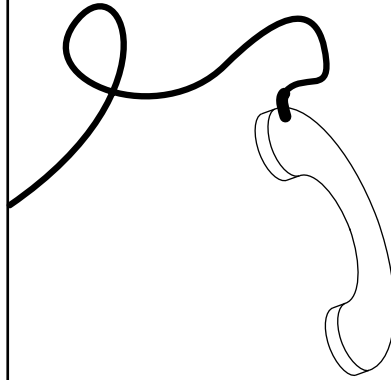
40ml  
40% vol

KZ2011



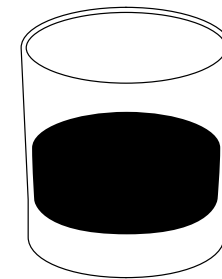
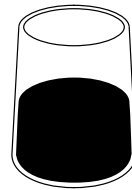
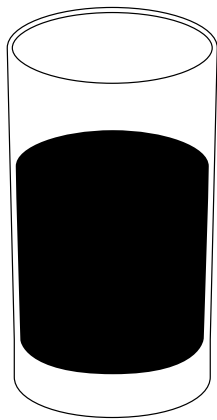
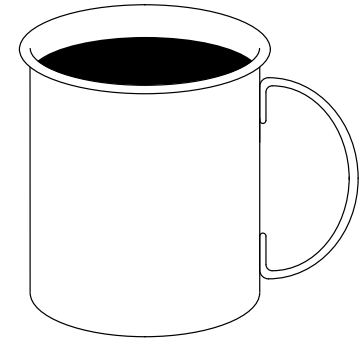
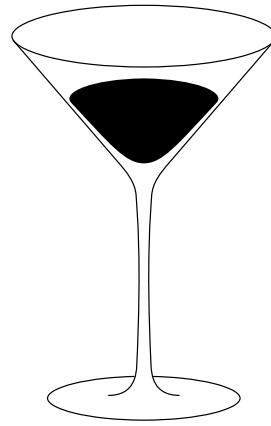
## Illustrationen Website

Illustrationen für die Mobile-Version,  
inklusive variabler Destille, Flasche &  
Telefon.



## Illustrationen Gläser

Illustrationen für Web & Print von  
Gläsern zur Visualisierung der  
Rezepte



## 3D Szenen & Animationen



3D Animationen K20/1 für Desktop/Tablet (links) & Smartphone (rechts)

## Copyright

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum von whateverworks – Seiler & Müller GbR und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Alle hier präsentierten Konzepte, Angebote und Ideen sind ausschließlich für den Empfänger bestimmt. Die unautorisierte Nutzung, ganze oder teilweise Vervielfältigungen sowie Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Die erstellte Ausarbeitung und das Recht zur Nutzung der Arbeiten bleibt Eigentum von whateverworks – Seiler & Müller GbR. Das gilt auch dann, wenn für die Präsentation ein Honorar gezahlt wurde.

Jegliche Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung, Nachbildung, Ausstellung und Verbreitung der Arbeiten ist nur mit schriftlicher Genehmigung zulässig.

Zur Ausführung der Entwurfsarbeiten ist nur whateverworks – Seiler & Müller GbR berechtigt; das gilt auch für einzelne Bestandteile der Ausarbeitungen.

Es gelten die AGB von whateverworks – Seiler & Müller GbR, einsehbar unter <https://whateverworks.biz>

whateverworks 2020